



Plano de Trabalho 2018

Objetivo Geral: Contribuir para a redução da epidemia das IST/AIDS e Hepatites Virais entre a população de gays, outros HSH (homens que fazem sexo com homens), travestis, transexuais, lésbicas e outras MSM (mulheres que fazem sexo com mulheres); e também adolescentes e jovens, independente da sua orientação sexual e/ou identidade de gênero, proporcionando a redução de sua vulnerabilidade individual, social e institucional e a ampliação e garantia de um acesso de qualidade aos serviços da Rede de Saúde.

Objetivo específico 1: Promover a prevenção das IST e Hepatites Virais e a prevenção combinada para o HIV/AIDS junto às populações de gays, outros HSH, travestis, transexuais, lésbicas e outras MSM, orientando sobre os serviços disponíveis na Rede de Saúde, sobre os direitos e cidadania LGBT e práticas de redução de danos pra uso abusivo de álcool e outras drogas.

Meta 1.1: Realizar 600 acessos, através de 60 incursões, com duração média de 1h30min em ruas, praças, banheiros, parques e avenidas, frequentadas pela população de gays e outros HSH.

Atividades:

- a) Mapeamento de campo através de redes sociais e de frequentadores dos grupos de frequência LGBT realizados pela ONG Casvi;
- b) Planejamento das incursões;
- c) Realizar orientações de prevenção sobre as IST. HIV/AIDS e Hepatites Virais, orientações sobre redução de danos, distribuição de insumos de prevenção e materiais informativos;
- d) Elaborar novas estratégias de abordagem;

Meta 1.2: Realizar 960 acessos através de 24 incursões, com duração de 2h00 em bares, boates e festas com presença do público LGBT.

Atividades:

- a) Mapeamento de campo através de redes sociais e de frequentadores dos grupos de frequência LGBT realizados pela ONG Casvi;
- b) Reuniões com possíveis parceiros para apresentação da proposta de intervenção durante as festas;
- c) Planejamento das incursões;
- d) Realizar orientações de prevenção sobre as IST/AIDS e Hepatites Virais, orientações sobre redução de danos, distribuição de insumos de prevenção e materiais informativos;
- e) Criar e disponibilizar materiais específicos para os frequentadores das festas;
- f) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.
- g) Intervenções lúdicas utilizando fantasias, acessórios, objetos cênicos, poesias, performances no geral.

Meta 1.3: Disponibilizar insumos de prevenção (preservativos masculinos e femininos, gel lubrificante e folhetos informativos) em 4 bares, saunas e/ou boates com presença do público LGBT, em 48 incursões no ano.

Atividades:

- a) Mapeamento de espaços de entretenimento de frequência da população LGBT,
- b) Realizar oficinas para os (as) funcionários (as), proprietários (as) e/ou gerentes de bares, boates, festas e saunas..
- c) Reuniões com possíveis parceiros (as) para apresentação de proposta de capacitação de prevenção as IST/AIDS e Hepatites Virais, direitos humanos e legislação LGBT, para a equipe de funcionários (as);
- d) Levantamento de horários de disponibilidade da equipe, através de diálogo com os (as) proprietários (as) dos estabelecimentos;
- e) Realizar reunião de equipe para planejamento dos encontros;
- f) Realizar grupos de estudos sobre prevenção, diversidade sexual;
- g) Disponibilizar insumos de prevenção e materiais informativos;
- h) Orientar a forma correta de armazenamento dos insumos de prevenção.
- i) Criar e disponibilizar adesivos para os estabelecimentos parceiros.
- j) Distribuir kit prevenção para funcionários (as).
- k) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.

Meta 1.4: Realizar 12 encontros para a população LGBT com duração de 3 horas para 15 pessoas.

Atividades:

- a) Mapeamento de locais da população LGBT em situação de vulnerabilidade.
- b) Fechar parceria com lideranças LGBT, organizadores de festas, coordenadores de repúblicas, para organizar encontros nos espaços de socialização dessa população.
- c) Realizar divulgação dos encontros através de criação de evento no FACEBOOK, envio de e-mails, contatos telefônicos, grupos de whatsapp e distribuição de cartão convite nos espaços de entretenimento da população LGBT.
- d) Realizar grupos de estudos sobre prevenção, redução de danos, diversidade sexual e direitos LGBT.
- e) Exibição de vídeos com temáticas de sexualidade, saúde e prevenção, seguida de debate. Priorizando materiais com apelo popular.
- f) Realizar encontros em diferentes pontos da cidade, em parceria com o Núcleo LGBT do Casvi, DVATCOM (Divisão de Atendimento à Comunidade) da ESALQ, C.A e DCE da UNIMEP e ESALQ.
- g) Disponibilizar insumos de prevenção e materiais informativos.
- h) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.
- i) Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para qualificação e ampliação do conhecimento.

Objetivo específico 2: Trabalhar com adolescentes e jovens a temática da sexualidade, com ações de promoção da saúde e prevenção às IST, HIV/AIDS e Hepatites Virais, orientando sobre seus direitos, sobre os serviços disponíveis na Rede de Saúde e práticas de redução de danos pra uso abusivo de álcool e outras drogas.

Meta 2.1: Realizar 18 encontros, com duração de 1h30 cada, para 25 adolescentes por encontro, em escolas estaduais.

Atividades:

- a) Realizar reunião com a Diretoria de Ensino para apresentação da proposta.
- b) Realizar reunião com a direção e coordenação pedagógica da escola, para discutir a metodologia e o cronograma de trabalho.

- c) Participar do planejamento político pedagógico para apresentação da proposta e adequação.
- d) Realizar reunião de equipe do projeto que irá desenvolver os encontros, para estudos e planejamento (pesquisar conteúdos, dinâmicas e vídeos).
- e) Estabelecer diálogo frequente com a equipe técnica da unidade escolar, com o objetivo de sensibilizá-los para o acolhimento das demandas apresentadas pelos (as) educandos (as).
- f) Trabalhar as temáticas de sexualidade, gênero, prevenção de IST/AIDS, Hepatites Virais, redução de danos, gravidez na adolescência, orientação sexual e identidade de gênero, através de dinâmicas, exibição de vídeos, oficinas e leitura de textos, podendo contar com colaboração de parceiros na realização dos encontros;
- g) Usar as redes sociais e outras ferramentas midiáticas (estimular a gravação de vídeos em todos os encontros, resumo da atividade “intervenção”, em que os envolvidos apresentarão o que aprenderam com o encontro do dia).
- h) Participar das atividades de culminância ou criar espaços para apresentação de trabalhos desenvolvidos pelos (as) educandos (as) nos encontros, com o objetivo de apresentar para a escola o que foi trabalhado.
- i) Apresentar esquetes teatrais de conteúdos concernentes com os temas trabalhados pelo projeto, objetivando colocá-los em contato com outras expressões que versam sobre a temática e incentivá-los a dialogarem com os artistas sobre o assunto da intervenção.
- j) Disponibilizar insumos de prevenção e materiais informativos.
- k) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.
- l) Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para qualificação e ampliação do conhecimento.

Meta 2.2: Realizar 1.740 acessos para adolescentes e jovens, através de 60 incursões, com duração de 2 horas cada, para orientações de prevenção as IST/AIDS e Hepatites Virais e entrega de insumos de prevenção.

Atividades:

- a) Realizar planejamento das incursões;
- b) Apresentar a proposta de trabalho para os adultos presentes nos locais de acesso;
- c) Disponibilizar insumos de prevenção e materiais informativos;
- d) Realizar incursões diferenciadas utilizando de abordagens que envolvam dinâmicas de grupo, intervenções musicais e com personagens teatrais do núcleo de teatro da ONG Casvi e outras parcerias na área teatral;

- e) Pensar atividades com os frequentadores do espaço;
- f) Efetuar parcerias com instituições e ou pessoas que sejam referências na realização de eventos musicais nos estilos: Rock, Hip Hop, Funk, Pop e Sertanejo;
- g) Efetuar parcerias com promotores de eventos esportivos (Futebol, Vôlei, Basquete, Skate, Bicicleta);
- h) Realizações de oficinas de sexo seguro.
- i) Orientações sobre redução de danos.

Meta 2.3: Disponibilizar insumos de prevenção (preservativos masculinos e femininos, gel lubrificante e folhetos informativos) em 15 estabelecimentos comerciais (bares, boates, padarias, cabelereiros) e/ou centros culturais, centros comunitários, centros esportivos, terminais rodoviários entre outros com presença de adolescentes e jovens, em 150 incursões no ano.

Atividades:

- a) Mapeamento de espaços de entretenimento de frequência da população de adolescentes e jovens;
- b) Realizar oficinas para os (as) funcionários (as), proprietários (as) e/ou gerentes de estabelecimentos comerciais (bares, boates, padarias, cabelereiros) e/ou centros culturais, centros comunitários, centros esportivos, terminais rodoviários;
- c) Reuniões com possíveis parceiros (as) para apresentação de proposta de capacitação de prevenção as IST/AIDS e Hepatites Virais;
- d) Levantamento de horários de disponibilidade da equipe, através de diálogo com os (as) proprietários (as) dos estabelecimentos;
- e) Realizar reunião de equipe para planejamento dos encontros;
- f) Realizar grupos de estudos sobre prevenção, diversidade sexual;
- g) Disponibilizar insumos de prevenção e materiais informativos;
- h) Orientar a forma correta de armazenamento dos insumos de prevenção.
- i) Criar e disponibilizar adesivos para os estabelecimentos parceiros.
- j) Distribuir kit prevenção para funcionários (as).
- k) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.

Meta 2.4: Realizar 5 encontros, com duração de 2h00 cada, para 15 adolescentes e jovens por encontro, com grupos de que estão vinculados a instituições sociais.

Atividades:

- a) Realizar contato com as instituições para apresentação da proposta de trabalho, e definição dos grupos que participarão dos encontros;
- b) Reunião de equipe para o planejamento dos encontros;
- c) Propor tarefas a serem realizadas pelos (as) participantes nas respectivas instituições;
- d) Disponibilizar materiais para subsídio das tarefas;
- e) Receber os relatos do trabalho realizado nas instituições, a partir de tarefas demandadas nos encontros;
- f) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos;
- g) Realizar esquetes teatrais em parceria com o núcleo de teatro da ONG Casvi e outros parceiros;
- h) Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para qualificação e ampliação do conhecimento.

Objetivo específico 3: Inserir a discussão e o planejamento de ações de promoção da saúde e prevenção às IST/AIDS e Hepatites Virais, com enfoque na juvenilização da epidemia de AIDS, para equipes de profissionais da educação (formal e não-formal) e assistência social, que atuem com adolescentes e jovens, respeitando a livre manifestação da sexualidade, orientação sexual e identidade de gênero.

Meta 3.1: Realizar 4 web conferências para sensibilizar e instrumentalizar 50 profissionais da educação da Diretoria Regional de Ensino - Região de Piracicaba – em módulos de 1 hora cada.

Atividades:

- a) Realizar reunião com o Núcleo Pedagógico da Diretoria Regional de Ensino para a apresentação da proposta;
- b) Realizar reunião com o Núcleo Pedagógico da Diretoria de Ensino para elaborar o planejamento dos encontros;
- c) Realizar junto à equipe do projeto o planejamento de cada web conferência a partir de módulos propostos;
- d) Definir e contatar expositores externos, referente as temáticas abordadas;
- e) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.
- I)** Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para qualificação e ampliação do conhecimento.

Meta 3.2: Realizar 18 encontros de 1 hora e 30 minutos cada, para sensibilizar e instrumentalizar 10 profissionais da educação (professores) por encontro, em escolas estaduais.

Atividades:

- a) Realizar reunião com a Diretoria das Escolas e o Núcleo Pedagógico da Diretoria Regional de Ensino para a apresentação da proposta;
- b) Realizar reunião com a Direção das escolas para elaborar o planejamento dos encontros;
- c) Realizar junto à equipe do projeto o planejamento de cada encontro a partir de módulos;
- d) Realizar dinâmicas, palestras, debates e exibições de vídeos a partir das temáticas a serem abordadas;
- e) Definir e contatar expositores externos, referente as temáticas abordadas;
- f) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.
- g) Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para capacitação da equipe.

Meta 3.3: Realizar 1 seminário, com duração de 7 horas, para fomentar o debate e a interação de saberes e práticas com a participação de 100 profissionais da educação.

Atividades:

- a) Realizar reunião com o Núcleo Pedagógico da Diretoria Regional de Ensino para a apresentação da proposta;
- b) Realizar contato com possíveis palestrantes para a realização do seminário;
- c) Buscar possíveis locais para sediar o seminário; (Câmara, SESC, ESALQ, etc.)
- d) Divulgar a realização do seminário entre o público alvo;
- e) Disponibilizar insumos de prevenção e materiais informativos;
- f) Monitoramento da atividade por meio de relatórios, listas de presença e fotos.
- g) Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para capacitação da equipe.

Meta 3.4: Realizar 10 encontros de 3 horas para profissionais da Rede de Assistência Social de Piracicaba, sendo 5 encontros para a Proteção Básica e 5 encontros para a Proteção Especial.

- a) Realizar contato com a SEMDES para apresentação da proposta de trabalho, equipamentos (CRAS, CASE, CREAS, SEAME e Casa do Bom Menino) e o número de profissionais que participarão dos encontros;

- b) Reunião de equipe para o planejamento dos encontros;
- c) Propor tarefas a serem realizadas pelos (as) participantes nas respectivas instituições;
- d) Disponibilizar materiais para subsídio das tarefas;
- e) Receber os relatórios do trabalho realizado nas instituições, a partir de tarefas demandadas nos encontros;
- f) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos;
- g) Realizar esquetes teatrais em parceria com o núcleo de teatro da ONG Casvi e outros parceiros.
- h) Participar de eventos (palestras, seminários, oficinas) com temas pertinentes ao projeto para capacitação da equipe.

Objetivo Específico 4: Promover e fomentar o comparecimento da população acessada pelo projeto ao Plantão de Atendimento da ONG CASVI, assim como a distribuição e disponibilização dos insumos de prevenção (preservativos masculinos nas larguras nominais de 49 mm, 52 mm, 55 mm, preservativos femininos e gel lubrificante em tubos e sachês) para população LGBT e população de adolescentes e jovens acessados pelo projeto.

Meta 4.1: Encaminhar 120 pessoas da população alvo do Projeto (Público LGBT e/ou jovens) para o Plantão de Atendimento semanal da ONG CASVI

Atividades:

- a) Elaborar materiais para divulgação do Plantão (impressos e online)
- b) Fixar cartazes em escolas e estabelecimentos parceiros da ONG, com informações do Plantão;
- c) Divulgar Plantão em todos os campos do Projeto;
- d) Divulgar Plantão nas diversas redes sociais;
- e) Fechar parcerias com instituições que trabalham com alfabetização de jovens e adultos (EJA), ensino técnico e profissional (Instituto Formar, SENAC, etc);
- f) Entrar em contato com o Conselho Tutelar, para nos informar sobre as atribuições desse serviço e fechar parceria para encaminhamentos;
- g) Estudar legislação de Direitos LGBT
- h) Ofertar Testes Rápido por Fluido Oral
- i) Manter contato com serviços do SUS e SUAS para possíveis encaminhamentos.

Meta 4.2: Distribuir e/ou disponibilizar a quantia de 10.368 unidades de preservativo masculino de 49 mm (72 cx), 172.800 unidades de preservativo masculino de 52 mm (1.200 cx), 12.096

unidades de preservativo masculino de 55 mm (84 cx), 4.800 unidades de preservativo feminino, 1.200 unidades de gel em tubo e 4.800 sachês de gel lubrificante.

Atividades:

- a) Levantar locais de socialização da população LGBT, adolescentes e jovens;
- b) Levantar bares, saunas, boates e festas GLS de frequência da população LGBT, adolescentes e jovens;
- c) Reuniões com possíveis parceiros para disponibilização de insumos de prevenção nos espaços pelos quais respondem, de modo a apresentar as vantagens (responsabilidade social, e maior cuidado com seu público através de um serviço diferenciado);
- d) Contabilizar os preservativos entregues através de planilhas mensais;
- e) Realizar intervenções em espaços de acessos com o tema “uso de insumos de prevenção”, em parceria com o núcleo de teatro da ONG Casvi;
- f) Dar visibilidade para a origem do insumo via parceria CASVI/ Programa DST-AIDS;
- g) Monitoramento das atividades por meio de relatórios, reuniões, listas de presença e fotos.
- h) Disponibilizar materiais informativos em todos os campos deste Projeto.

Objetivo Específico 5: Promover e disseminar, através de mídias sociais, informações sobre promoção da saúde, prevenção às IST, HIV/AIDS e hepatites virais, diversidade sexual, juventude, direitos humanos e sexualidade.

Meta 5.1: Postar 48 publicações (notícias, vídeos, links, imagens, etc) nas mídias sociais da ONG CASVI (Canal Youtube, Página do facebook, site, mailling do e-mail institucional)

Atividades:

- a) Pesquisar fontes de informações escritas e audiovisuais (notícias, artigos, legislações, redes sociais, entre outros) para elaborar as publicações;
- b) Utilizar os registros das atividades desenvolvidas pelo projeto para elaborar as publicações;
- c) Divulgar para população acessada e parceiros (as), para que possam acompanhar as publicações;

Meta 5.2: Desenvolver 2 vídeos contendo informações sobre prevenção às IST, HIV/AIDS e Hepatites Virais para disponibilizar no Canal Youtube da ONG Casvi.

Atividades:

- a) Planejar o conteúdo dos vídeos;
- b) Preparar materiais para utilizar nos vídeos;
- c) Divulgar os vídeos nas mídias sociais da ONG Casvi.

Meta 5.3: Realizar 2 transmissões ao vivo de atividades desenvolvidas pelo Projeto.

Atividades:

- a) Escolher qual a atividade tem a maior necessidade e importância para ser transmitida ao vivo;
- b) Definir pessoa que ficará responsável pela transmissão;
- c) Preparar estrutura para realizar as transmissões (garantir celular com boa qualidade de vídeo, garantir boa conexão com internet, entre outros);
- d) Divulgar as transmissões nas mídias sociais da ONG Casvi.